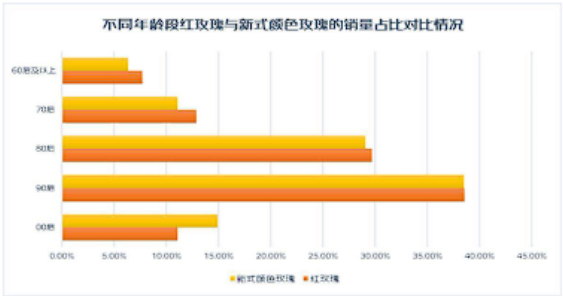


甜蜜经济升温 湖北七夕鲜花与巧克力销量全国第八

发布时间：2023年08月18日19:19 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）鲜花与巧克力仍是湖北人七夕表达爱意的主流礼物。京东消费及产业发展研究院发布的《2023七夕“花”言“巧”语消费观察》显示，8月以来，湖北七夕鲜花与巧克力的销量排名居全国第八位。心形巧克力的销量环比增长超8倍，红玫瑰依然占据鲜花主流。

随着七夕临近，鲜花、巧克力等相关产品的关注热度直线拉升。数据显示，8月以来，京东上“七夕送礼”的搜索量环比提升超20倍，其中“七夕巧克力礼盒”“七夕鲜花”的搜索量环比提升均达30倍以上。从异地订单情况来看，重庆市、北京市、上海市、天津市、廊坊市的消费者收到了更多来自其他城市的浪漫七夕礼品。

在湖北，消费者购买的商品中包含了“七夕送男友”“七夕送女友”关键词的销量环比提升超20倍以上。分品类来看，流心巧克力、生巧巧克力、薄荷巧克力、牛奶巧克力、酒心巧克力的销量环比增长分别达592%、304%、124%、121%、108%；鲜花方面，红玫瑰依然占据主流，而卡布奇诺玫瑰、黄玫瑰、彩色满天星、苏格兰绿玫瑰的销量环比增长分别达233%、200%、100%、100%，获得较高增速。

京东消费及产业发展研究院发布的年龄段偏好调研结果，还给大家提供了一份“送礼指南”。数据显示，00后偏爱选购流心巧克力、心形巧克力；90后偏爱选购椰蓉巧克力、酸奶巧克力；80后偏爱选购松露巧克力、牛奶巧克力。在五彩缤纷的鲜花世界中，00后偏爱选购黑骑士玫瑰、爱莎玫瑰；90后通常会选购黄玫瑰和喷色玫瑰。同时，相较于红玫瑰，00后更倾向选购新式颜色的玫瑰。

精彩图片



武大校史馆焕新开展一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市南沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

甜蜜经济升温 湖北七夕鲜花与巧克力销量全国第八

发布时间：2023年08月18日19:19 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）鲜花与巧克力仍是湖北人七夕表达爱意的主流礼物。京东消费及产业发展研究院发布的《2023七夕“花”言“巧”语消费观察》显示，8月以来，湖北七夕鲜花与巧克力的销量排名居全国第八位。心形巧克力的销量环比增长超8倍，红玫瑰依然占据鲜花主流。

随着七夕临近，鲜花、巧克力等相关产品的关注热度直线拉升。数据显示，8月以来，京东上“七夕送礼”的搜索量环比提升超20倍，其中“七夕巧克力礼盒”“七夕鲜花”的搜索量环比提升均达30倍以上。从异地订单情况来看，重庆市、北京

市、上海市、天津市、廊坊市的消费者收到了更多来自其他城市的浪漫七夕礼品。

在湖北，消费者购买的商品中包含了“七夕送男友”“七夕送女友”关键词的销量环比提升超 20 倍以上。分品类来看，流心巧克力、生巧克力、薄荷巧克力、牛奶巧克力、酒心巧克力的销量环比增长分别达 592%、304%、124%、121%、108%；鲜花方面，红玫瑰依然占据主流，而卡布奇诺玫瑰、黄玫瑰、彩色满天星、苏格兰绿玫瑰的销量环比增长分别达 233%、200%、100%、100%，获得较高增速。

京东消费及产业发展研究院发布的年龄段偏好调研结果，还给大家提供了一份“送礼指南”。数据显示，00 后偏爱选购流心巧克力、心形巧克力；90 后偏爱选购椰蓉巧克力、酸奶巧克力；80 后偏爱选购松露巧克力、牛奶巧克力。在五彩缤纷的鲜花世界中，00 后偏爱选购黑骑士玫瑰、爱莎玫瑰；90 后通常会选购黄玫瑰和喷色玫瑰。同时，相较于红玫瑰，00 后更倾向选购新式颜色的玫瑰。

荆楚网 > 新闻频道 > 湖北日报

投入1元最高撬动15元 湖北消费券强力提振供需两端

分享

发布时间：2023年08月10日07:46 来源：湖北日报

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 陈逸康 杜奕辰

以消费券为载体，政府“有形之手”和市场“无形之手”共同托起民生大计。

在8月2日举行的湖北省企业家座谈会上，京东、美团、抖音等多家平台企业“晒”出湖北消费券促消费成绩单。今年以来，湖北消费券同时提振供需两端：1元消费券最高可拉动15元直接消费；超40万家商户通过消费券发放受益。

精彩图片

武汉大学史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相

武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通

“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓

丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除

11:00

完成

西门子家电京东自营旗舰店 >

西门子 (SIEMENS) 10公斤... ¥4299

数量 x1, 【重磅新品】10kg蒸烤 >

金额明细

商品总价 ¥4299

运费 ¥0

促销立减 - ¥300

满 2500 元减 300 元：本单 -¥300

优惠券 - ¥620

满 3000 元减 300 元：本单 -¥300

投入 1 元最高撬动 15 元 湖北消费券强力提振供需两端
发布时间：2023 年 08 月 10 日 07:46 来源： 湖北日报
湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 陈逸康 杜奕辰

以消费券为载体，政府“有形之手”和市场“无形之手”共同托起民生大计。

在 8 月 2 日举行的湖北省企业家座谈会上，京东、美团、抖音等多家平台企业“晒”出湖北消费券促消费成绩单。今年以来，湖北消费券同时提振供需两端：1 元消费券最高可拉动 15 元直接消费；超 40 万家商户通过消费券发放受益。

1 元拉动 15 元，家电消费券火热

领取一张 300 元的湖北家电消费券，加上家电商家立减 300 元，以及电商平台补贴的 330 元，原价 4299 元的 10 公斤滚筒洗衣机，只花了 3369 就送到了家，可以省下近千元。今年“618”电商节期间，湖北消费券在为消费者“送清凉”的同时，也带火了湖北消费市场。

京东集团副总裁马杰介绍，今年 6 月，京东承接了 2023“惠购湖北”家电消费券中 5000 万元线上券的发放工作，累计核销资金 4985.45 万元，核销率达 99.71%，带动社零额 7.3 亿元，杠杆率高达 15.63。同时，还带动了 3 倍的间接消费。

除了迅速拉动大宗消费，在升腾烟火气方面，湖北消费券继续发力。

7 月起，咸宁、襄阳、荆门、黄石、鄂州、黄冈、宜昌、孝感、潜江、荆州、恩施等多地，先后联合美团平台发放 2023“惠游湖北”消费券，“真金白银”补贴市民在餐饮堂食、酒店预订、景区游览、休闲娱乐等方面的消费需求。美团数据显示，7 月 1 日至 19 日，荆门、襄阳、黄石、鄂州、黄石、宜昌、孝感等多地住宿和景区门票平均预订量比 2019 年同期上涨约 113%。抖音先后参与了“惠购湖北”“惠游湖北”消费券的发放。

今年上半年，抖音平台发放“惠购湖北”消费券共计 8000 万元，涉及餐饮、文旅、娱乐和综合商业等业态，核销率超过 94%。据统计，消费者通过抖音平台领取的消费券约 12 亿元，带动到店消费 47 亿元。

消费券的“券”动力如何，看社零额增速最直观。今年上半年，全省实现社会消费品零售总额 10757.35 亿元，同比增长 9.0%，比一季度提升 1.1 个百分点，快于全国 0.8 个百分点。其中，住餐行业增长较快，均实现两位数高速增长，限上住宿业营业额同比增长 21.1%，餐饮业营业额累计同比增长 16.0%。

一张消费券，同时提振供需两端

2023 年是“消费提振年”，也是湖北消费券发放的第三个年头。平台企业负责人纷纷表示，3 年来，湖北消费券不止提振湖北消费者的信心，还将拉动消费作用传导给成千上万小微商户，为实体商业提振信心。

平台是“流动的实体”。近年来，越来越多湖北小微商户融入数字经济时代。

美团负责人介绍，目前该平台聚合了数十万湖北小微商户，覆盖餐饮、零售、商超、医美、教育、酒店、景区等门类。分析近年来的核销数据不难发现，政府消费券精准滴灌了最需提振消费的行业，将消费留在本地转化为商家销量，激发了本地消费增长，让数十万小微商户直接获益。在美团平台，今年 3 月 16 日至 22 日湖北消费券发放期间，一家名为“爱亲母婴生活馆”的商户营业额环比增长 403%，有效订单数环比增长 300%，单笔订单均价环比增长 26%。

抖音负责人表示，抖音在直播电商、生活服务等和本地产业结合紧密的业务板块与广大湖北市场主体一起转型升级，提升效率。去年 6 月起，抖音累计投入超 30 亿流量促进湖北消费券的领取和核销。目前，湖北已有 5000 多户商家接入抖音生活服务版块，全年带动线下消费逾 100 亿元。

今年上半年，京东在湖北社零额同比增长 10.5%，尤其是 6 月份的社零额突破了 100 亿元，同比增长 16%。“湖北消费券既为消费者谋了福利，又带动了省内家电产业发展，希望湖北能继续发放消费券，持续发挥促进消费作用。”

据了解，为提升湖北消费券核销率，将促消费效果最大化，湖北不断创新发券、用券形式。省商务厅数据显示，今年 3 至 4 月，湖北投放 5 亿元的“惠购湖北”消费券，直接拉动消费金额 23.58 亿元，惠及商户超 40 万家。

平台经济发展得好，能有力地带动生产、促进消费、吸纳就业，成为支撑经济高质量发展的新引擎、新动能。据了解，下一步，我省仍将通过消费券等载体，让政府“有形之手”和市场“无形之手”形成合力，通过平台经济呵护小微企业发展

我省发布首批数字经济典型应用场景

分享 发布时间：2023年08月12日08:40 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）8月11日，在武汉举行的湖北省首届数字经济应用场景发布会上，我省首批100个数字经济典型应用场景、50个数字经济应用场景建设需求正式发布。会上还举行了数字经济应用场景合作签约，签约项目金额共计50亿元，发布的各类基金产品达到1000亿元。

本次发布会主题为“场景驱动发展 融通激活潜能”，旨在搭建我省应用场景的供需对接平台。为加快打造全国数字经济发展高地，我省出台《湖北省数字经济高质量发展若干政策措施》，明确提出大力培育应用场景，每年遴选100个优秀应用场景进行宣传推广。今年7月，经过征集、申报、评审、公示等环节，省发改委组织评选出湖北省首批100个数字经济典型应用场景，在此次发布会上首次发布。

据介绍，上述应用场景覆盖广、切口小，涉及智能制造、智慧物流、电子商务、智慧交通、智慧文旅、智慧医疗、社会治理等十几个领域，着眼于解决行业、地区的具体问题。应用场景建设主体多元，既有央企国企，也有民营企业；有的是大型企业、上市公司，还有的是独角兽企业、瞪羚企业和初创企业；有的是长期根植于湖北的本土企业，也有近年来在湖北扎根的第二总部。

对入围的应用场景，省发改委根据供需双方的场景信息，开展研究分析、精准匹配、撮合合作，同时对接金融机构发布支持政策和基金产品，全方位支持数字经济应用场景打造和推广。目前，已促成20家单位初步达成合作意向，在发布会上现场签约，湖北交投建设集团有限公司“智慧工地监管平台”等项目现场展示并进行揭榜挂帅。中国农业银行湖北省分行、长江产业投资集团公司发布了优惠政策和相关基金产品。

【责任编辑：周晓燕】

精彩图片



武大校史馆焕新开展一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市南沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

我省发布首批数字经济典型应用场景

发布时间：2023年08月12日08:40 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）8月11日，在武汉举行的湖北省首届数字经济应用场景发布会上，我省首批100个数字经济典型应用场景、50个数字经济应用场景建设需求正式发布。会上还举行了数字经济应用场景合作签约，签约项目金额共计50亿元，发布的各类基金产品达到1000亿元。

本次发布会主题为“场景驱动发展 融通激活潜能”，旨在搭建我省应用场景的供需对接平台。为加快打造全国数字经济发展高地，我省出台《湖北省数字经济高质量发展若干政策措施》，明确提出大力培育应用场景，每年遴选100个优秀应用场景进行宣传推广。今年7月，经过征集、申报、评审、公示等环节，省发改委组织评选出湖北省首批100个数字经济典型应用场景，在此次发布会上首次发布。

据介绍，上述应用场景覆盖广、切口小，涉及智能制造、智慧物流、电子商务、智慧交通、智慧文旅、智慧医疗、社会治理等十几个领域，着眼于解决行业、地区的具体问题。应用场景建设主体多元，既有央企国企，也有民营企业；有的是大型企业、上市公司，还有的是独角兽企业、瞪羚企业和初创企业；有的是长期根植于湖北的本土企业，也有近年来在湖北扎根的第二总部。

对入围的应用场景，省发改委根据供需双方的场景信息，开展研究分析、精准匹配、撮合合作，同时对接金融机构发布支持政策和基金产品，全方位支持数字经济应用场景打造和推广。目前，已促成 20 家单位初步达成合作意向，在发布会上现场签约，湖北交投建设集团有限公司“智慧工地监管平台”等项目现场展示并进行揭榜挂帅。中国农业银行湖北省分行、长江产业投资集团公司发布了优惠政策和相关基金产品。

荆楚网 > 新闻频道 > 湖北日报

湖北晒节能成绩单 可再生能源装机量占总量超过六成

分享 发布时间：2023年07月10日21:31 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）“节”尽所“能”，让绿色湖北少“碳”气。7月10日，以“节能降碳，你我同行”为主题的第33个全国节能宣传周启动。记者从省发改委了解到，截至目前，全省可再生能源装机量占发电总装机容量超六成。从装机容量看，“绿电”已成我省占比最大的能源结构。

“十四五”以来，湖北通过协同推进降碳、减污、扩绿、增长，有力推动节能工作。持续强化节能审查，落实“两高”项目准入部门联审机制，搭建湖北绿色产业综合服务平台、湖北省能耗在线监测平台，开展高耗能企业能效水平核查，组织节能诊断、能源计量，全省能源消费总量缓慢增长，经济结构加快调整，绿色低碳发展成效明显。

过去一年，通过“加新、控煤、稳油、增气”，一个更为清洁低碳安全高效的能源体系在湖北加快构建。湖北因地制宜发展风电、光伏、生物质能等新能源，全省可再生能源装机达到6010.55万千瓦，占全省发电总装机容量63.69%。湖北还开出了全国首张电碳双认证“绿电交易凭证”，成交电力4.62亿千瓦时。

节能增效激活经济发展新动能。2022年，湖北高技术制造业增加值同比增长21.6%、高于规上工业14.6个百分点，新能源汽车产量29.3万辆，同比增长98%，“光芯屏端网”产值突破7000亿元。

我省先后出台《关于构建现代环境治理体系的实施意见》《关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》《湖北省碳达峰实施方案》《湖北省“十四五”节能减排

精彩图片



武大校史馆焕新开展一批珍贵文物亮相



武汉友大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除

湖北晒节能成绩单 可再生能源装机量占总量超过六成

发布时间：2023年07月10日21:31 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）“节”尽所“能”，让绿色湖北少“碳”气。7月10日，以“节能降碳，你我同行”为主题的第33个全国节能宣传周启动。记者从省发改委了解到，截至目前，全省可再生能源装机量占发电总装机容量超六成。从装机容量看，“绿电”已成我省占比最大的能源结构。

“十四五”以来，湖北通过协同推进降碳、减污、扩绿、增长，有力推动节能工作。持续强化节能审查，落实“两高”项目准入部门联审机制，搭建湖北绿色产业综合服务平台、湖北省能耗在线监测平台，开展高耗能企业能效水平核查，组织节能诊断、能源计量，全省能源消费总量缓慢增长，经济结构加快调整，绿色低碳发展成效明显。

过去一年，通过“加新、控煤、稳油、增气”，一个更为清洁低碳安全高效的能源体系在湖北加快构建。湖北因地制宜发展风电、光伏、生物质能等新能源，全省可再生能源装机达到 6010.55 万千瓦，占全省发电总装机容量 63.69%。湖北还开出了全国首张电碳双认证“绿电交易凭证”，成交电力 4.62 亿千瓦时。

节能增效激活经济发展新动能。2022 年，湖北高新技术制造业增加值同比增长 21.6%、高于规上工业 14.6 个百分点，新能源汽车产量 29.3 万辆，同比增长 98%，“光芯屏端网”产值突破 7000 亿元。

我省先后出台《关于构建现代环境治理体系的实施意见》《关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》《湖北省碳达峰实施方案》《湖北省“十四五”节能减排实施方案》，加快构建碳达峰“1+N”政策体系，持续推动碳市场建设。截至 6 月 8 日，湖北碳市场配额累计成交 3.78 亿吨，成交额 91.84 亿元，处于全国“第一方阵”。

投入1元最高撬动15元 湖北消费券强力提振供需两端

分享 发布时间：2023年08月10日07:54 来源：湖北日报

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 陈逸康 杜奕辰



以消费券为载体，政府“有形之手”和市场“无形之手”共同托起民生大计。

在8月2日举行的湖北省企业家座谈会上，京东、美团、抖音等多家平台企业“晒”出湖北消费券促消费成绩单。今年以来，湖北消费券同时提振供需两端：1元消费券最高可拉动15元直接消费；超40万家商户通过消费券发放受益。

1元拉动15元，家电消费券火了

领取一张300元的湖北家电消费券，加上家电商家立减300元，以及电商平台补贴的330元，原价4299元的10公斤滚筒洗衣机，只花了3369就送到了家，可以省下近千元。今年“618”电商节期间，湖北消费券在为消费者“送清凉”的同时，也带火了湖北消费市场。

京东集团副总裁马杰介绍，今年6月，京东承接了2023“惠购湖北”家电消费券中5000万元线上券的发放工作，累计核销资金4985.45万元，核销率达99.71%，带动社零额7.3亿元，杠杆率高达15.63。同时，还带动了3倍的间接消费。

除了迅速拉动大宗消费，在升腾烟火气方面，湖北消费券继续发力。

7月起，咸宁、襄阳、荆门、黄石、鄂州、黄冈、宜昌、孝感、潜江、荆州、恩施等多地，先后联合美团平台发放2023“惠游湖北”消费券，“真金白银”补贴市民在餐饮、酒店预订、景区游览、休闲娱乐等方面的消费需求。美团数据显示，7月1日至19日，荆门、襄阳、黄石、鄂州、宜昌、孝感等多地住宿和景区门票平均预订量比2019年同期上涨约113%。抖音先后参与了“惠购湖北”“惠游湖北”消费券的发放。

今年上半年，抖音平台发放“惠购湖北”消费券共计8000万元，涉及餐饮、文旅、娱乐和综合商业等业态，核销率超过94%。据统计，消费者通过抖音平台领取的消费券约12亿元，带动到店消费47亿元。

消费券的“券”动力如何，看社零额增速最直观。今年上半年，全省实现社会消费品

精彩图片



武大校史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



双十一 全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市青沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

投入 1 元最高撬动 15 元 湖北消费券强力提振供需两端

发布时间：2023 年 08 月 10 日 07:54 来源： 湖北日报

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 陈逸康 杜奕辰

以消费券为载体，政府“有形之手”和市场“无形之手”共同托起民生大计。

在 8 月 2 日举行的湖北省企业家座谈会上，京东、美团、抖音等多家平台企业“晒”出湖北消费券促消费成绩单。今年以来，湖北消费券同时提振供需两端：1 元消费券最高可拉动 15 元直接消费；超 40 万家商户通过消费券发放受益。

1 元拉动 15 元，家电消费券火了

领取一张 300 元的湖北家电消费券，加上家电商家立减 300 元，以及电商平台补贴的 330 元，原价 4299 元的 10 公斤滚筒洗衣机，只花了 3369 就送到了家，可以省下近千元。今年“618”电商节期间，湖北消费券在为消费者“送清凉”的同时，也带火了湖北消费市场。

京东集团副总裁马杰介绍，今年 6 月，京东承接了 2023“惠购湖北”家电消费券中 5000 万元线上券的发放工作，累计核销资金 4985.45 万元，核销率达 99.71%，带动社零额 7.3 亿元，杠杆率高达 15.63。同时，还带动了 3 倍的间接消费。

除了迅速拉动大宗消费，在升腾烟火气方面，湖北消费券继续发力。

7 月起，咸宁、襄阳、荆门、黄石、鄂州、黄冈、宜昌、孝感、潜江、荆州、恩施等多地，先后联合美团平台发放 2023“惠游湖北”消费券，“真金白银”补贴市民在餐饮堂食、酒店预订、景区游览、休闲娱乐等方面的消费需求。美团数据显示，7 月 1 日至 19 日，荆门、襄阳、黄石、鄂州、宜昌、孝感等多地住宿和景区门票平均预订量比 2019 年同期上涨约 113%。抖音先后参与了“惠购湖北”“惠游湖北”消费券的发放。

今年上半年，抖音平台发放“惠购湖北”消费券共计 8000 万元，涉及餐饮、文旅、娱乐和综合商业等业态，核销率超过 94%。据统计，消费者通过抖音平台领取的消费券约 12 亿元，带动到店消费 47 亿元。

消费券的“券”动力如何，看社零额增速最直观。今年上半年，全省实现社会消费品零售总额 10757.35 亿元，同比增长 9.0%，比一季度提升 1.1 个百分点，快于全国 0.8 个百分点。其中，住餐行业增长较快，均实现两位数高速增长，限上住宿业营业额同比增长 21.1%，餐饮业营业额累计同比增长 16.0%。

一张消费券，同时提振供需两端

2023 年是“消费提振年”，也是湖北消费券发放的第三个年头。平台企业负责人表示，3 年来，湖北消费券不只提振湖北消费者的信心，还将拉动消费作用传导给成千上万小微商户，为实体商业提振信心。

平台是“流动的实体”。近年来，越来越多湖北小微商户融入数字经济时代。

美团负责人介绍，目前该平台聚合了数十万湖北小微商户，覆盖餐饮、零售、商超、医美、教育、酒店、景区等门类。分析近年来的核销数据不难发现，政府消

费券精准滴灌了最需提振消费的行业，将消费留在本地转化为商家销量，激发了本地消费增长，让数十万小微商户直接获益。在美团平台，今年3月16日至22日湖北消费券发放期间，一家名为“爱亲母婴生活馆”的商户营业额环比增长403%，有效订单数环比增长300%，单笔订单均价环比增长26%。

抖音负责人表示，抖音在直播电商、生活服务等和本地产业结合紧密的业务板块与广大湖北市场主体一起转型升级，提升效率。去年6月起，抖音累计投入超30亿流量促进湖北消费券的领取和核销。目前，湖北已有5000多户商家接入抖音生活服务板块，全年带动线下消费逾100亿元。

今年上半年，京东在湖北社零额同比增长10.5%，尤其是6月份的社零额突破了100亿元，同比增长16%。“湖北消费券既为消费者谋了福利，又带动了省内家电产业发展，希望湖北能继续发放消费券，持续发挥促进消费作用。”

据了解，为提升湖北消费券核销率，将促消费效果最大化，湖北不断创新发券、用券形式。省商务厅数据显示，今年3至4月，湖北投放5亿元的“惠购湖北”消费券，直接拉动消费金额23.58亿元，惠及商户超40万家。

平台经济发展得好，能有力地带动生产、促进消费、吸纳就业，成为支撑经济高质量发展的新引擎、新动能。据了解，下一步，我省仍将通过消费券等载体，让政府“有形之手”和市场“无形之手”形成合力，通过平台经济呵护小微企业发展。

长江产业投资集团投早投新投现代产业 270余支产业基金激发蓬勃创新活力

分类 发布时间：2023年08月10日07:54 来源：湖北日报



湖北日报全媒记者 肖丽琼 通讯员 张晶 实习生 陈逸康

270余支产业基金，4000亿元的总规模，如何不断释放出“四两拨千斤”的作用？主题教育开展以来，长江产业投资集团党委聚焦深化基金市场化改革面临的难点问题开展调研，为基金管理体系“资源集成难”找准对策，推动企业高质量发展。

“1+5”系统课题推动基金改革落地

4月中旬，湖北省企业上市工作领导小组发布2022—2023年度上市后备“金种子”企业增补名单，长江产业投资集团旗下长江创投基金参股子基金已投资的27家企业上榜。

上市后备“金种子”企业，是我省最具含金量的上市后备军，是优质企业走向资本市场的风向标。我省针对入围企业出台推进上市的系列措施，从政策扶持、上市服务等方面给予重点支持。入列“金种子”，就标志着进入冲刺上市的第一梯队。

所投企业能否登陆资本市场，是衡量产业投资基金是否成功的重要标准之一。

育好更多“金种子”，是长江产业投资集团基金“四两拨千斤”的生动体现，亦是深入调查研究，推动基金改革落地的重要成果。

2022年1月25日，长江产业投资集团作为我省2022年国资国企改革的“首发阵容”正式授牌成立。新集团由原省长投集团、省高投集团、省长江经济带基金管理公司、兴楚国资公司以及省宏泰国资集团产业板块5大方面战略重组而成。由于5大方面分属于不同行业领域，业务框架、考核标准、薪酬体系、文化标准都不尽相同，整合难度之大可想而知。彼时，国企改革正向纵深挺进。在长江产业投资集团成功完成重组任务，实现良好开局起步后，基金管理体系“资源集成难”已成为制约集团发展的主要瓶颈，必须深入调查研究，找准问题的症结所在和解决问题的对策措施。

长江产业投资集团党委经过反复深入地研讨，选定“基金市场化改革”课题，采取“点题”“出题”等方式，明确了“基金战略架构与管控体系”“学习深投控基金管

精彩图片



武大校史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市湾沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

长江产业投资集团投早投新投现代产业 270 余支产业基金激发蓬勃创新活力

发布时间：2023 年 08 月 10 日 07:54 来源：湖北日报

湖北日报全媒记者 肖丽琼 通讯员 张晶 实习生 陈逸康

270 余支产业基金，4000 亿元的总规模，如何不断释放出“四两拨千斤”的作用？主题教育开展以来，长江产业投资集团党委聚焦深化基金市场化改革面临的难点问题开展调研，为基金管理体系“资源集成难”找准对策，推动企业高质量发展。

“1+5”系统课题推动基金改革落地

4 月中旬，湖北省企业上市工作领导小组发布 2022—2023 年度上市后备“金种子”

企业增补名单，长江产业投资集团旗下长江创投基金参股子基金已投资的 27 家企业上榜。

上市后备“金种子”企业，是我省最具含金量的上市后备军，是优质企业走向资本市场的风向标。我省针对入围企业出台推进上市的系列措施，从政策扶持、上市服务等方面给予重点支持。入列“金种子”，就标志着进入冲刺上市的第一梯队。

所投企业能否登陆资本市场，是衡量产业投资基金是否成功的重要标准之一。

育好更多“金种子”，是长江产业投资集团基金“四两拨千斤”的生动体现，亦是深入调查研究，推动基金改革落地的重要成果。

2022 年 1 月 25 日，长江产业投资集团作为我省 2022 年国资国企改革的“首发阵容”正式授牌成立。新集团由原省长投集团、省高投集团、省长江经济带基金管理公司、兴楚国资公司以及省宏泰国资集团产业板块 5 大方面战略重组而成。由于 5 大方面分属于不同行业领域，业务框架、考核标准、薪酬体系、文化标准都不尽相同，整合难度之大可想而知。彼时，国企改革正向纵深挺进。在长江产业投资集团成功完成重组任务，实现良好开局起步后，基金管理体系“资源集成难”已成为制约集团发展的主要瓶颈，必须深入调查研究，找准问题的症结所在和解决问题的对策措施。

长江产业投资集团党委经过反复深入地研讨，选定“基金市场化改革”课题，采取“点题”“出题”等方式，明确了“基金战略架构与管控体系”“学习深投控基金管理经验”“实体与基金协同的市场化机制”“完善基金投资制度、健全现代企业制度”“国资基金中长期激励政策”等子课题，形成“1+5”的系统课题体系，为推动基金改革落地展开对策研究。

以“解剖麻雀”之功找准对策

调查研究要做深做实，应有“解剖麻雀”之功。

长江产业投资集团组建由班子成员牵头的 5 个课题组，坚持向内找、向外学、向深挖，运用多种方式摸情况、找问题、提对策。

在长江产投、长江创投两家基金公司，围绕基金板块改革发展，课题组访高管谈改革所向，访员工谈发展所需，访服务对象谈未来所盼，先后召开动员会 3 场、宣讲会 5 场、发放调查问卷 70 余份，共与干部职工一对一、面对面访谈 140 人次，总结梳理“职能交叉”“重复竞争”等问题 27 个，找准了改革面临的堵点、难点。

课题组还到行业标杆企业学习经验。在深投控、华润集团，课题组以“文献调查+现场学习”的方式，从党建引领、协同发展、授权放权、依章治理、激励约束、容错免责 6 个维度对标学习。

深入开展调查研究，更要实实在在解决问题。集团党委先后召开 4 场调研成果交流研讨会，明确了“一个总体目标、两大主体定位、六项重点任务”的改革思路和改革方案，提出“调整基金部门职能”“重塑母基金平台和基金管理人平台”“优化决策授权机制”3 个方面 27 项提升措施。

组织架构更加科学，高效完成内部机构重置、人员岗位重配等工作，成建制划转原长江产投主动管理的子基金至长江创投，推动子基金团队向市场靠拢、向一线下沉，向市场抢资源、抢要素，充分激发干部职工创业动力和企业发展活力。

功能定位更加明晰，长江产投聚焦国资母基金管理平台功能，提高国有资本投资效益和运作效率；长江创投聚焦基金管理人的出资人职责，打造“专业化、市场化、价值化”的基金管理团队，发挥撬动社会资本的杠杆支点作用。

体制机制更加高效，积极推进市场化经营机制改革，健全基金投资运营全周期评价体系，探索推进管理团队持股、项目团队跟投和超额收益分配，为建设湖北现代产业体系打通多元化募资渠道。

通过改革，长江产业投资集团管理基金激发出蓬勃创新活力。截至目前，该集团累计设立基金 270 余支，总规模逾 4000 亿元，投资项目 2400 余项次，成功登陆国内外资本市场项目 167 个。

武汉逸飞激光登陆上交所

分享 发布时间：2023年07月30日08:47 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康、杜奕辰）7月28日上午9时30分，伴随上市锣声的响起，武汉逸飞激光股份有限公司（以下简称“逸飞激光”）正式登陆上海证券交易所科创板。据悉，逸飞激光（证券代码：688646.SH）本次发行总数2379万股，发行价46.8元/股，为科创板“圆柱全极耳电池智能装备第一股”。

逸飞激光成立于2005年，以精密激光加工智能装备为主营业务，拥有以精密激光加工技术为核心、以智能制造装备为载体的技术和产品体系。在锂电池制造领域，逸飞激光在业内率先突破圆柱全极耳电池制造工艺技术难题，能解决不同金属材料间的焊接难题，使电池内部的电阻变小，通电的电流变大，既提高充电效率，又降低发热风险。同时，逸飞激光以核心技术与优势产品为基础，形成了以全球锂电池龙头企业、知名（新能源）车企、锂电池相关上市公司的优质客户群，与国轩高科、鹏辉能源等锂电池行业领军企业保持稳定合作，并不断拓展全球锂电池优质企业，数量突破17家。

近几年，逸飞激光经营业绩良好。招股书显示，2020年至2022年，公司营业收入分别为20601.58万元、39666.23万元和53895.61万元，呈快速增长态势。

据介绍，逸飞激光募集资金将用于产能扩产、产品升级，同时进一步聚焦智能激光焊接系统、智能焊接多领域应用研究及超高速全极耳智能装备研发等，将有效巩固并提升逸飞激光在锂电设备、智能激光焊接领域的领先优势，增强企业市场竞争力。

【责任编辑：尚梦吟】

精彩图片



武大校史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



双十一 全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市青沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

武汉逸飞激光登陆上交所

发布时间：2023年07月30日08:47 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康、杜奕辰）7月28日上午9时30分，伴随上市锣声的响起，武汉逸飞激光股份有限公司（以下简称“逸飞激光”）正式登陆上海证券交易所科创板。据悉，逸飞激光（证券代码：688646.SH）本次发行总数2379万股，发行价46.8元/股，为科创板“圆柱全极耳电池智能装备第一股”。

逸飞激光成立于2005年，以精密激光加工智能装备为主营业务，拥有以精密激光加工技术为核心、以智能制造装备为载体的技术和产品体系。在锂电池制造领域，逸飞激光在业内率先突破圆柱全极耳电池制造工艺技术难题，能解决不同金属材料间的焊接难题，使电池内部的电阻变小，通电的电流变大，既提高充电效率，又降低发热风险。同时，逸飞激光以核心技术与优势产品为基础，形成了以全球锂电池龙头企业、知名（新能源）车企、锂电池相关上市公司的优质客户群，与国轩高科、鹏辉能源等锂电池行业领军企业保持稳定合作，并不断拓展全球锂电池优质企业，数量突破17家。

近几年，逸飞激光经营业绩良好。招股书显示，2020年至2022年，公司营业收入分别为20601.58万元、39666.23万元和53895.61万元，呈快速增长态势。

据介绍，逸飞激光募集资金将用于产能扩产、产品升级，同时进一步聚焦智能激光焊接系统、智能焊接多领域应用研究及超高速全极耳智能装备研发等，将有效巩固并提升逸飞激光在锂电设备、智能激光焊接领域的领先优势，增强企业市场竞争力。

荆楚网 > 新闻频道 > 湖北日报

第五次全国经济普查单位清查8月启动

发布时间：2023年07月30日08:44 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）经济“体检”，摸清家底。7月25日从省统计局获悉，8月起，第五次全国经济普查将正式启动单位清查工作，为明年1月1日开始的正式普查登记做准备。

经济普查是一项重大的国情国力调查，与人口普查、农业普查组成三大周期性全国普查项目，每5年进行一次，目前我国已在2004年、2008年、2013年和2018年分别开展了4次全国经济普查。经济普查对象覆盖我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

第五次全国经济普查是我国进入新发展阶段后的首次“全面体检”，对摸清湖北经济社会发展“家底”具有重要而深远的意义。为准确确定第五次全国经济普查的对象和种类，确保普查单位不重不漏，在2024年1月1日正式普查登记前，需要对各单位进行全面清查。

省统计局介绍，我省第五次全国经济普查的单位清查工作将在8月正式启动，届时将有佩戴《普查员证》或《普查指导员证》的普查人员到经济普查对象处采集清查表信息，经济普查对象可提前准备好《营业执照》等相关证照，以便普查员快速采集信息。同时，经济普查对象还要为正式普查登记做好统计台账、相关财务报表等资料准备。

【责任编辑：肖丽琼】

精彩图片



武大校史馆焕新开展一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



双十一 全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五屆湖北網上群眾工作系列評選結果揭曉
- 丹江口一違規兒童樂園被要求限期拆除
- 武汉市南沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

第五次全国经济普查单位清查 8 月启动

发布时间：2023 年 07 月 30 日 08:44 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）经济“体检”，摸清家底。7 月 25 日从省统计局获悉，8 月起，第五次全国经济普查将正式启动单位清查工作，为明年 1 月 1 日开始的正式普查登记做准备。

经济普查是一项重大的国情国力调查，与人口普查、农业普查组成三大周期性全

国普查项目，每 5 年进行一次，目前我国已在 2004 年、2008 年、2013 年和 2018 年分别开展了 4 次全国经济普查。经济普查对象覆盖我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

第五次全国经济普查是我国进入新发展阶段后的首次“全面体检”，对摸清湖北经济社会发展“家底”具有重要而深远的意义。为准确确定第五次全国经济普查的对象和种类，确保普查单位不重不漏，在 2024 年 1 月 1 日正式普查登记前，需要对各类单位进行全面清查。

省统计局介绍，我省第五次全国经济普查的单位清查工作将在 8 月正式启动，届时将有佩戴《普查员证》或《普查指导员证》的普查人员到经济普查对象处采集清查表信息，经济普查对象可提前做好《营业执照》等相关证照，以便普查员快速采集信息。同时，经济普查对象还要为正式普查登记做好统计台账、相关财务报表等资料准备。

荆楚网 > 新闻频道 > 湖北日报

上半年湖北消费市场呈现四大特点

分类 发布时间：2023年07月25日08:07 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）近日，2023年上半年湖北经济运行情况发布。湖北省统计局贸易外经统计处解读数据时表示，上半年消费市场的核心特点是延续恢复态势，同时呈现以下四大特点。



一、消费市场延续恢复态势，城乡市场基本同步。上半年，全省实现社会消费品零售总额10757.35亿元，同比增长9.0%，比一季度提升1.1个百分点；按经营单位所在地分，上半年，全省乡村实现消费品零售额1596.87亿元，同比增长9.2%；城镇累计实现消费品零售额9160.48亿元，同比增长9.0%。

二、批零行业保持稳定增长，住餐行业增长较快。上半年，全省限上批发业销售额同比增长11.4%，零售业销售额同比增长8.6%；限上住宿业营业额同比增长21.1%，餐饮业营业额累计同比增长16.0%。

三、基本必需品支撑有力，绿色智能升级类商品需求升温。上半年，全省限上粮油食品类、饮料类、烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类零售额同比分别增长11.5%、15.3%、12.8%、10.4%、15.1%；全省限上金银珠宝类、书报杂志类、计算机及其配套产品、智能手机等零售额同比分别增长12.2%、22.0%、30.8%、23.8%；全省限上新能源汽车同比增长61.4%，占限上商品零售比重达4.9%，比上年同期提升1.7个百分点。

精彩图片



武大校史馆焕新开展一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一” 全省快递业务量增长22.5%

网络问政

第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓

- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市南沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

上半年湖北消费市场呈现四大特点

发布时间：2023 年 07 月 25 日 08:07 来源： 湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）近日，2023 年上半年湖北经济运行情况发布。湖北省统计局贸易外经统计处解读数据时表示，上半年消费市场的核心特点是延续恢复态势，同时呈现以下四大特点。

一、消费市场延续恢复态势，城乡市场基本同步。上半年，全省实现社会消费品零售总额 10757.35 亿元，同比增长 9.0%，比一季度提升 1.1 个百分点；按经营单位所在地分，上半年，全省乡村实现消费品零售额 1596.87 亿元，同比增长 9.2%；城镇累计实现消费品零售额 9160.48 亿元，同比增长 9.0%。

二、批零行业保持稳定增长，住餐行业增长较快。上半年，全省限上批发业销售额同比增长 11.4%，零售业销售额同比增长 8.6%；限上住宿业营业额同比增长 21.1%，餐饮业营业额累计同比增长 16.0%。

三、基本必需用品支撑有力，绿色智能升级类商品需求升温。上半年，全省限上粮油食品类、饮料类、烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类零售额同比分别增长 11.5%、15.3%、12.8%、10.4%、15.1%；全省限上金银珠宝类、书报杂志类、计算机及其配套产品、智能手机等零售额同比分别增长 12.2%、22.0%、30.8%、23.8%；全省限上新能源汽车同比增长 61.4%，占限上商品零售比重达 4.9%，比上年同期提升 1.7 个百分点。

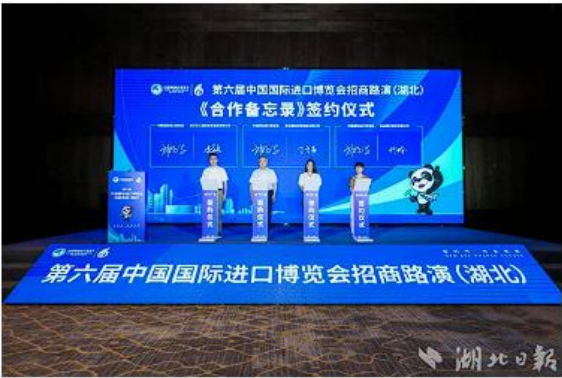
四、线上消费发展态势良好，实体零售保持平稳。上半年，全省限上企业通过公共网络实现商品零售额同比增长 12.3%，比一季度提升 2.9 个百分点；按零售业态分，上半年，全省限上有店铺零售同比增长 6.5%，其中，便利店、超市、专业店等零售额同比分别增长 11.5%、6.8%、10.2%。

第六届进博会来汉招商 良品铺子等鄂企将赴“四叶草”力推中国好物

分类 发布时间：2023年07月24日 14:17 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)进入倒计时。7月24日，记者从良品铺子了解到，近日在汉举行的第六届进博会招商路演（湖北）活动上，中国国际进口博览局与长江国贸、湖北国贸、良品铺子等企业签署重要采购商合作备忘录，将依托“进博会”国际采购平台，深度参与对接洽谈、采购成交等。良品铺子今年将第五次赴进博会，为吃货们采购全球好原料，并向国际市场力推中国风味好物。



今年11月5日至10日，位于上海的国家会展中心“四叶草”将再次迎来进博时间。自首届以来，进博会迎五洲客、计天下利，为全球企业搭建“买全球、卖全球”的国际采购大平台，汇聚众多新产品、新技术、新服务。据统计，前五届进博会累计意向成交额超过3400亿美元。目前，第六届进博会招展面积已超过34万平方米。

良品铺子2023年营收94.4亿元，累计消费人次超过5亿，全渠道会员8000万，拥有平台电商、创新电商等近百个线上渠道，线下全国3000多家门店，先后获得国家驰名商标、全国重点电商企业、国家级电商示范企业等荣誉，被消费者誉为“零食王国”。

2019年，作为国内高端零食代表，坚持“金字塔尖选好料”的良品铺子首登进博舞台，了解国际市场产品趋势、研发技术、原辅料新品，甄选全球高品质原料。当年，

精彩图片



网络问政

- 第五屆湖北網上群眾工作系列評選結果揭曉
- 丹江口一違規兒童樂園被要求限期拆除
- 武汉市荷沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角” 缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

第六届进博会来汉招商 良品铺子等鄂企将赴“四叶草”力推中国好物

发布时间：2023 年 07 月 24 日 14:17 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)进入倒计时。7月24日，记者从良品铺子了解到，近日在汉举行的第六届进博会招商路演（湖北）活动上，中国国际进口博览局与长江国贸、湖北国贸、良品铺子等企业签署重要采购商合作备忘录，将依托“进博会”国际采购平台，深度参与对接洽谈、采购成交等。良品铺子今年将第五次赴进博会，为吃货们采购全球好原料，并向国际市场力推中国风味好物。

今年 11 月 5 日至 10 日，位于上海的国家会展中心“四叶草”将再次迎来进博时间。自首届以来，进博会迎五洲客、计天下利，为全球企业搭建“买全球、卖全球”的国际采购大平台，汇聚众多新产品、新技术、新服务。据统计，前五届进博会累计意向成交额超过 3400 亿美元。目前，第六届进博会招展面积已超过 34 万平方米。

良品铺子 2023 年营收 94.4 亿元，累计消费人次超过 5 亿，全渠道会员 8000 万，拥有平台电商、创新电商等近百个线上渠道，线下全国 3000 多家门店，先后获得国家驰名商标、全国重点电商企业、国家级电商示范企业等荣誉，被消费者誉为“零食王国”。

2019 年，作为国内高端零食代表，坚持“金字塔尖选好料”的良品铺子首登进博舞台，了解国际市场产品趋势、研发技术、原辅料新品，甄选全球高品质原料。当年，良品铺子与巴基斯坦沙哈巴斯食品有限公司签下 3 亿元采购大单，进口一年期的全球顶级松子，用最好的原料来制作高端零食。

过去 4 年，良品铺子借“世界会客厅”加快融入全球供应链，先后与科汉森，恒天然、好时、安德鲁、嘉吉等全球食品企业巨头开展深入合作，先后推出了益生菌综合果仁、A2 牛奶、鲜果月等多款深受消费者喜爱的产品。目前，良品铺子的国内外朋友圈不断扩大，美食原料供应链版图已覆盖全球 32 个国家和地区。

连续多年参加进博会，良品铺子也让更多中国零食走向国际舞台。良品铺子相关负责人介绍，在前几届进博会上，良品铺子以引进国外原辅料、科研技术为主，打造全球化供应链体系，实现好产品的“全球买、全球采、全球定制”。通过供应商引进、产品研发、成本管控、质量管控的协同，为每一个品类/单品寻找全球最好的资源。去年，在国内大循环为主体、国内国际双循环的发展格局下，良品铺子在充分融入全球供应链的同时，进一步聚焦国内供应链，发掘原产地优质好原料，携 16 款甄选“国家地理标志产品”为原料的美味零食，在进博会上力推中国好物。今年，良品铺子将继续以助力“三产融合”为出发点，充分发挥国内休闲零食领导品牌的价值，力推更多中国风味好物，带动国内休闲零食行业本土供应链成长。

五张图看上半年湖北民生发展

分类 发布时间：2023年07月21日10:32 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、通讯员赵艳君、实习生陈逸康）今年以来，湖北加快推动稳增长接续政策措施落地见效，多措并举稳就业、稳物价、保民生，农业生产稳中向好，就业物价总体稳定，居民收入稳步增长，全省经济社会发展和民生改善呈现稳中加固、提质增效的良好态势。

湖北民生发展成绩如何，五张图告诉你。



精彩图片



武汉校史馆焕新开展一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市白沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式，联投打造标杆

五张图看上半年湖北民生发展

发布时间：2023年07月21日10:32 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、通讯员赵艳君、实习生陈逸康）今年以来，湖北加快推动稳增长接续政策措施落地见效，多措并举稳就业、稳物价、保民生，农业生产稳中向好，就业物价总体稳定，居民收入稳步增长，全省经济社会发展和民生改善呈现稳中加固、提质增效的良好态势。

湖北民生发展成绩如何，五张图告诉你。

“节”尽所“能” 做好高质量发展加减法

发布时间：2023年07月11日07:32 来源：湖北日报



华润电力仙桃通海口300MW渔光互补光伏电站一期项目占地约2300亩，并网发电后平均日发电量近40万度，盛夏时最高日发电量可超50万度。（视界网 郑恒 摄）

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 陈逸康

能耗增量做“减法”，经济发展做“加法”，湖北如此求解经济社会高质量发展的命题。

近年来，我省推动发展方式绿色转型，促进产业转型提质增效，以更少的能源消耗支撑更好的发展，做到“既要金山银山，又要绿水青山”。

产业降碳 发展增绿

硬核技改“抠”出节能实效

今年3月，国家发改委公布2022年度重点用能行业能效“领跑者”企业名单。43家企业中有4家湖北企业，其中华新水泥旗下企业已连续5年上榜。

水泥，高能耗产业。如何不断打破自己保持的能效纪录？华新水泥节能减排的法宝是

“节”尽所“能” 做好高质量发展加减法

发布时间：2023 年 07 月 11 日 07:32 来源： 湖北日报

精彩图片



武汉史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一”全省快递业务量增长22.5%

网络问政

第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓

- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市荷沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

华润电力仙桃通海口 300MW 渔光互补光伏电站一期项目占地约 2300 亩，并网发电后平均日发电量近 40 万度，盛夏时最高日发电量可超 50 万度。（视界网 郑恒 摄）

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 陈逸康

能耗增量做“减法”，经济发展做“加法”，湖北如此求解经济社会高质量发展的命题。

近年来，我省推动发展方式绿色转型，促进产业转型提质增效，以更少的能源消耗支撑更好的发展，做到“既要金山银山，又要绿水青山”。

产业降碳 发展增绿

硬核技改“抠”出节能实效

今年3月，国家发改委公布2022年度重点用能行业能效“领跑者”企业名单。43家企业中有4家湖北企业，其中华新水泥旗下企业已连续5年上榜。

水泥，高能耗产业。如何不断打破自己保持的能效纪录？华新水泥节能减排的法宝是“能省则省”。

以生活垃圾替代燃料：华新水泥（黄石）有限公司的9500吨/天熟料生产线，2022年使用生活垃圾替代燃料53万吨，节约标煤13.3万吨，降低碳排放36.6万吨；以一般工业固废替代燃料：2022年，华新水泥使用一般工业固废替代燃料量约110.7万吨，节约标煤约47.4万吨，减排二氧化碳约130.8万吨；以生物质替代燃料：2022年，华新水泥使用生物质替代燃料量约24.3万吨，节约标煤约12.2万吨，减排二氧化碳约33.7万吨。

华新水泥向绿色低碳可持续发展转变的示范性实例，亦是湖北推进绿色制造体系建设的生动写照。

我省制定“技改提能、制造焕新”三年行动方案，有序推进高耗能行业绿色升级改造，华新水泥、湖北兴发分别入选全国水泥和黄磷行业能效“领跑者”企业名单；深化供给侧结构性改革，严格执行钢铁、水泥等行业产能置换政策，淘汰落后钢铁产能526万吨，淘汰过剩水泥产能290万吨；推进绿色制造体系建设，创建全国示范绿色产品54个、绿色工厂121家、绿色园区6家。

更多节能成果得到转化应用。华中科技大学将天然气低温无焰燃烧技术推广至武钢、马钢等应用企业，累计新增利润21亿元，节约39.4万吨标煤。

更多绿色项目获得金融支持。湖北绿色产业综合服务平台搭建以来，实现融资绿色项目103个、融资额877亿元。全省绿色贷款余额9792亿元，同比增长39.6%。

只此“新”“绿” 能耗瘦身

节能降碳湖北模式日益成熟

今年 1 月 18 日，全国首批 100 家中小企业特色产业集群名单正式发布，谷城县再生钢铁产业集群榜上有名。

再生钢铁是绿色新兴产业。在谷城经济开发区，依托国家“城市矿产”示范基地，已建立起覆盖周边 500 公里的再生资源回收网络、覆盖周边县市的生物质能源回收网络、覆盖全国的废铅酸蓄电池回收网络。骆蓄、新金洋、东华科技、鹏威塑业等一批骨干企业在此聚集，已经形成再生铅、再生铝、再生钢铁、再生铜、再生塑料五大循环产业链，成功打造了废旧资源物资再生利用产业基地。

据统计，谷城经济开发区已形成 40 万吨废钢、20 万吨废铝、13 万吨废铅、8 万吨废铜、2 万吨废塑料再生利用能力，每年大约可减少二氧化碳排放 409 万吨。

钢铁产业亦是湖北的传统优势产业之一。立足产业优势，湖北加快构建“51020”现代产业集群，不断提高产业“含新量”“含绿量”——

建筑更节能。全省新增节能建筑面积 2.05 亿平方米，新增建筑节能能力 352 万吨标煤，新增绿色建筑星级标识项目 224 个，武汉、宜昌、荆门获批国家级装配式建筑示范（范例）城市；出行工具更环保。推广应用新能源公交车近 2 万辆、巡游出租车近 0.7 万辆；交通设施更“绿”。全省具备岸电供应能力港口泊位 456 个、增长率 117%，新建 LNG 船舶加注站 2 个，已有 98 对高速公路服务区建设充电桩 811 个。

一度电，日积月累终能点亮万家灯火；一滴水，日积月累终能汇成汪洋大海。湖北不断“碳”索的节能模式日益成熟完善，高能效将成为衡量湖北高质量发展的新标尺之一。

湖北“晒”节能成绩单 可再生能源装机量占比超六成

发布时间：2023年07月11日07:30 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）“节”尽所“能”，让绿色湖北少“碳”气。7月10日，以“节能降碳，你我同行”为主题的第33个全国节能宣传周启动。从省发改委了解到，截至目前，全省可再生能源装机量占发电总装机容量超六成。从装机容量看，“绿电”已成我省占比最大的能源结构。

“十四五”以来，我省通过协同推进降碳、减污、扩绿、增长，有力推动节能工作。持续强化节能审查，落实“两高”项目准入部门联审机制，搭建湖北绿色产业综合服务平台、湖北省能耗在线监测平台，开展高耗能企业能效水平核查，组织节能诊断、能源计量，全省能源消费总量缓慢增长，经济结构加快调整，绿色低碳发展成效明显。

过去一年，通过“加新、控煤、稳油、增气”，一个更为清洁低碳安全高效的能源体系在湖北加快构建。我省因地制宜发展风电、光伏、生物质能等新能源，全省可再生能源装机达到6010.55万千瓦，占全省发电总装机容量63.69%。湖北还开出了全国首张电碳双认证“绿电交易凭证”，成交电力4.62亿千瓦时。

节能增效激活经济发展新动能。2022年，湖北高新技术制造业增加值同比增长21.6%、高于规上工业14.6个百分点，新能源汽车产量29.3万辆，同比增长98%，“光芯屏端网”产值突破7000亿元。

我省先后出台《关于构建现代环境治理体系的实施意见》《关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》《湖北省碳达峰实施方案》《湖北省“十四五”节能减排实施方案》，加快构建碳达峰“1+N”政策体系，持续推动碳市场建设。截至6月8日，湖北碳市场配额累计成交3.78亿吨，成交额91.84亿元，处于全国“第一方阵”。

【责任编辑刘建雄】

精彩图片



网络问政

- 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓
- 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除
- 武汉市南沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

湖北“晒”节能成绩单 可再生能源装机量占比超六成
发布时间：2023年07月11日07:30 来源：湖北日报
湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）“节”尽所“能”，让绿色湖北少“碳”气。7月10日，以“节能降碳，你我同行”为主题的第33个全国节能宣传周启动。从省发改委了解到，截至目前，全省可再生能源装机量占发电总装机容量超六成。从装机容量看，“绿电”已成我省占比最大的能源结构。

“十四五”以来，我省通过协同推进降碳、减污、扩绿、增长，有力推动节能工作。持续强化节能审查，落实“两高”项目准入部门联审机制，搭建湖北绿色产业综合服务平台、湖北省能耗在线监测平台，开展高耗能企业能效水平核查，组织节能诊断、能源计量，全省能源消费总量缓慢增长，经济结构加快调整，绿色低碳发展成效明显。

过去一年，通过“加新、控煤、稳油、增气”，一个更为清洁低碳安全高效的能

源体系在湖北加快构建。我省因地制宜发展风电、光伏、生物质能等新能源，全省可再生能源装机达到 6010.55 万千瓦，占全省发电总装机容量 63.69%。湖北还开出了全国首张电碳双认证“绿电交易凭证”，成交电力 4.62 亿千瓦时。

节能增效激活经济发展新动能。2022 年，湖北高新技术制造业增加值同比增长 21.6%、高于规上工业 14.6 个百分点，新能源汽车产量 29.3 万辆，同比增长 98%， “光芯屏端网”产值突破 7000 亿元。

我省先后出台《关于构建现代环境治理体系的实施意见》《关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》《湖北省碳达峰实施方案》《湖北省“十四五”节能减排实施方案》，加快构建碳达峰“1+N”政策体系，持续推动碳市场建设。截至 6 月 8 日，湖北碳市场配额累计成交 3.78 亿吨，成交额 91.84 亿元，处于全国“第一方阵”。

荆楚网 > 新闻频道 > 湖北日报

十部门联合发布节约用能通知 实行常态化节约用电 推进重点领域整体节能

分享

发布时间：2023年07月07日08:16 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、通讯员意虎、实习生陈逸康）节能降耗，人人有责。近日，我省十部门联合发布节约用能通知，从实行常态化节约用电、推进重点领域整体节能两个方面提出十点要求，呼吁全社会共同努力，营造节约用能良好氛围，推动全省绿色低碳高质量发展。

通知由省发改委、省教育厅、省经信厅、省住建厅、省交通厅、省商务厅、省政府国资委、省机关事务管理局、省能源局、国网湖北电力联合发出。

通知要求，机关企事业单位、工业企业、商业企业、公共交通、城市景观照明、社区家庭实行常态化节约用电。党政机关、事业单位要率先垂范，合理使用办公设备；国有企业要严格落实日常节电管理制度，加大节能技术改造投入，合理安排错峰避峰用电；工业企业特别是年能源消费5000吨标准煤以上的用能单位，要合理安排生产经营计划，积极实施节能改造，提高用电效率；大型商业综合体、商场、超市、宾馆、酒店、展馆等场所根据营业时间和人流等科学优化用电管理；地铁站、高铁站、汽车站、机场等交通场站要合理优化空调温度和照明开启数量；城市景观、道路公共照明设施要因地制宜实施智能控制，合理控制媒体墙、“灯光秀”等高能耗、大规模景观的照明时间；树立全民节约用电意识，引导居民用户积极参与各类节电活动。

通知明确推进重点领域整体节能。支持采用高效、清洁、低碳能源为园区企业供电、供冷、供热、供蒸汽，支持园区集中供热、供冷、供电等能源基础设施集约化改造，提升园区综合能效；采取智慧能源、第三方能源托管、合同能源管理等方式推动县级以上医院、大专院校等公共机构能效提升；支持重点行业企业实施重点用能产品设备更新升级改造，推动企业能效水平提升。

【责任编辑：秦若子】

精彩图片

武大校史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相

武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通

双十一，全省快递业务量增长22.5%

网络问政

第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓

丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除

武汉市南沙路将被改造，预计工期2年

二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村

探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

十部门联合发布节约用能通知 实行常态化节约用电 推进重点领域整体节能

发布时间：2023 年 07 月 07 日 08:16 来源： 湖北日报

湖北日报讯 （记者肖丽琼、通讯员葛虎、实习生陈逸康）节能降耗，人人有责。近日，我省十部门联合发布节约用能通知，从实行常态化节约用电、推进重点领域整体节能两个方面提出十点要求，呼吁全社会共同努力，营造节约用能良好氛围，推动全省绿色低碳高质量发展。

通知由省发改委、省教育厅、省经信厅、省住建厅、省交通厅、省商务厅、省政府国资委、省机关事务管理局、省能源局、国网湖北电力联合发出。

通知要求，机关事业单位、工业企业、商业企业、公共交通、城市景观照明、社区家庭实行常态化节约用电。党政机关、事业单位要率先垂范，合理使用办公设备；国有企业要严格落实日常节电管理制度，加大节能技术改造投入，合理安排错峰避峰用电；工业企业特别是年能源消费 5000 吨标准煤以上的用能单位，要合理安排生产经营计划，积极实施节能改造，提高用电效率；大型商业综合体、商场、超市、宾馆、酒店、展馆等场所根据营业时间和人流量等科学优化用电管理；地铁站、高铁站、汽车站、机场等交通场站要合理优化空调温度和照明开启数量；城市景观、道路公共照明设施要因地制宜实施智能控制，合理控制媒体墙、“灯光秀”等高能耗、大规模景观的照明时间；树立全民节约用电意识，引导居民用户积极参与各类节电活动。

通知明确推进重点领域整体节能。支持采用高效、清洁、低碳能源为园区企业供电、供冷、供热、供蒸汽，支持园区集中供热、供冷、供电等能源基础设施集约化改造，提升园区综合能效；采取智慧能源、第三方能源托管、合同能源管理等方式推动县级以上医院、大专院校等公共机构能效提升；支持重点行业企业实施重点用能产品设备更新升级改造，推动企业能效水平提升。

10部门联合，最新通知！事关节约用能

分享 发布时间：2023年07月06日 19:00 来源：湖北日报



湖北日报讯（记者肖丽琼、通讯员葛虎、实习生陈逸康）节能降耗，人人有责。近日，我省十部门、单位联合发布节约用能通知，从实行常态化节约用电、推进重点领域整体节能两个方面提出十点要求，呼吁全社会共同努力，营造节约用能良好氛围，推动全省绿色低碳高质量发展。

通知由省发改委、省教育厅、省经信厅、省住建厅、省交通厅、省商务厅、省政府国资委、省机关事务管理局、省能源局、国网湖北电力联合发出。通知要求机关事业单位、工业企业、商业企业、公共交通、城市景观照明、社区家庭实行常态化节约用电。党政机关、事业单位要率先垂范，合理使用办公设备；国有企业要严格落实日常节电管理制度，加大节能技术改造投入，合理安排错峰避峰用电；工业企业特别是年能源消费5000吨标准煤以上的用能单位，要合理安排生产经营计划，积极实施节能改造，提高用电效率；大型商业综合体、商场、超市、宾馆、酒店、展馆等场所根据营业时间和人流量等科学优化用电管理；地铁站、高铁站、汽车站、机场等交通场站要合理优化空调温度和照明开启数量。城市景观、道路公共照明设施要因地制宜实施智能控制，合理控制媒体墙、“灯光秀”等高能耗、大规模景观的照明时间；树立全民节约用电意识，引导居民用户积极参与各类节电活动。

通知明确推进重点领域整体节能。支持采用高效、清洁、低碳能源为园区企业供电、供冷、供热、供蒸气，支持园区集中供热、供冷、供电等能源基础设施集约化改造，提升园区综合能效；采取智慧能源、第三方能源托管、合同能源管理等方式推动县级以上医院、大专院校等公共机构能效提升；支持重点行业企业实施重点用能产品设备

精彩图片



网络问政

· 第五届湖北网上群众工作系列评选结果揭晓

· 丹江口一违规儿童乐园被要求限期拆除

10 部门联合，最新通知！事关节约用能

发布时间：2023 年 07 月 06 日 19:00 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、通讯员葛虎、实习生陈逸康）节能降耗，人人有责。近日，我省十部门、单位联合发布节约用能通知，从实行常态化节约用电、推进重点领域整体节能两个方面提出十点要求，呼吁全社会共同努力，营造节约用能良好氛围，推动全省绿色低碳高质量发展。

通知由省发改委、省教育厅、省经信厅、省住建厅、省交通厅、省商务厅、省政府国资委、省机关事务管理局、省能源局、国网湖北电力联合发出。通知要求机关事业单位、工业企业、商业企业、公共交通、城市景观照明、社区家庭实行常态化节约用电。党政机关、事业单位要率先垂范，合理使用办公设备；国有企业要严格落实日常节电管理制度，加大节能技术改造投入，合理安排错峰避峰用电；工业企业特别是年能源消费 5000 吨标准煤以上的用能单位，要合理安排生产经营计划，积极实施节能改造，提高用电效率；大型商业综合体、商场、超市、宾馆、酒店、展馆等场所根据营业时间和人流量等科学优化用电管理；地铁站、高铁站、汽车站、机场等交通场站要合理优化空调温度和照明开启数量。城市景观、道路公共照明设施要因地制宜实施智能控制，合理控制媒体墙、“灯光秀”等高能耗、大规模景观的照明时间；树立全民节约用电意

识，引导居民用户积极参与各类节电活动。

通知明确推进重点领域整体节能。支持采用高效、清洁、低碳能源为园区企业供电、供冷、供热、供蒸气，支持园区集中供热、供冷、供电等能源基础设施集约化改造，提升园区综合能效；采取智慧能源、第三方能源托管、合同能源管理等方式推动县级以上医院、大专院校等公共机构能效提升；支持重点行业企业实施重点用能产品设备更新升级改造，推动企业能效水平提升。

荆楚网 > 新闻频道 > 湖北日报

董卫民强调 扛牢责任主动作为 确保能源安全稳定供应

发布时间：2023年07月06日08:31 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）7月5日，省政府召开2023年全省迎峰度夏能源保供暨能源领域安全生产电视电话会议。省委常委、常务副省长董卫民出席会议并强调，要深入贯彻党中央、国务院关于能源保供和安全生产决策部署，认真落实省委、省政府工作要求，坚决扛起安全保供责任，全力打好迎峰度夏能源保供和能源领域安全生产主动仗。

董卫民表示，近年来，在各方共同努力下，湖北能源保供有力有效，顺利迎峰度夏，受到各方肯定。当前即将迎来夏季用能高峰，各地各有关部门和能源企业要高度重视能源安全保供工作，充分认清今夏能源保供严峻形势，千方百计保障民生用能，全力以赴稳住发展用能，确保能源安全稳定保供。

董卫民强调，要提高政治站位，锚定稳供目标，多措并举组织电量，多渠道增强煤气供给能力，千方百计稳定能源供应；要科学调度，加强供需研判，持续稳电价、强监测，最大限度保障电力电量平衡；要加大风险隐患排查整改，切实抓好能源领域安全生产工作；要压实各方责任，统筹做好能源保供、安全生产、防汛抗旱工作，扛牢能源保供和安全生产责任，为湖北经济社会高质量发展提供坚强能源保障。

【责任编辑：刘建雄】

精彩图片



武大校史馆焕新开展 一批珍贵文物亮相



武汉友谊大道快速化改造北段主线高架桥贯通



“双十一” 全省快递业务量增长22.5%

网络问政

- 第五屆湖北網上群眾工作系列評選結果揭曉
- 丹江口一違規兒童樂園被要求限期拆除
- 武汉市南沙路将被改造，预计工期2年
- 二官寨村让村民当“主角”缔造和美乡村
- 探索共同缔造五化模式 联投打造标杆

董卫民强调 扛牢责任主动作为 确保能源安全稳定供应

发布时间：2023年07月06日08:31 来源：湖北日报

湖北日报讯（记者肖丽琼、实习生陈逸康）7月5日，省政府召开2023年全省迎峰度夏能源保供暨能源领域安全生产电视电话会议。省委常委、常务副省长董卫民出席会议并强调，要深入贯彻党中央、国务院关于能源保供和安全生产决策部署，认真落实省委、省政府工作要求，坚决扛起安全保供责任，全力打好迎峰度夏能源保供和能源领域安全生产主动仗。

董卫民表示，近年来，在各方共同努力下，湖北能源保供有力有效，顺利迎峰度夏，受到各方肯定。当前即将迎来夏季用能高峰，各地各有关部门和能源企业要高度重视能源安全保供工作，充分认清今夏能源保供严峻形势，千方百计保障民生用能，全力以赴稳住发展用能，确保能源安全稳定保供。

董卫民强调，要提高政治站位，锚定稳供目标，多措并举组织电量，多渠道增强煤气供给能力，千方百计稳定能源供应；要科学调度，加强供需研判，持续稳电价、强监测，最大限度保障电力电量平衡；要加大风险隐患排查整改，切实抓好能源领域安全生产工作；要压实各方责任，统筹做好能源保供、安全生产、防汛抗旱工作，扛牢能源保供和安全生产责任，为湖北经济社会高质量发展提供坚强能源保障。